

株式会社リビングスタイル、ウェブブラウザ上で動作するインテリアの 3D シミュレーションサービス「LivingStyle(リビングスタイル)」システムの企業向け OEM 提供を開始
～最初の導入事例として株式会社ミサワが運営するインテリアショップ「unico(ウニコ)」にて採用～

株式会社リビングスタイル

インテリアの 3D レイアウトシミュレーションサービスを提供する株式会社リビングスタイル(本社:東京都目黒区、代表取締役:井上俊宏)は、2009年5月より提供しているウェブブラウザ上で3次元でのインテリアコーディネートができる web サービス「LivingStyle(リビングスタイル)」のシステムをインテリアメーカーやインテリアショップのウェブサイトおよび実店舗での販促ツールとしての OEM 提供を、2010年2月10日(水)より開始し、その最初のユーザとして株式会社ミサワ(本社:栃木県宇都宮市、代表取締役:三澤太)が運営するインテリアショップ「unico(ウニコ)」にて採用されたことを発表いたします。

今回提供するシステムは、インテリアメーカーやショップに対して、ブラウザ上で動作するインテリアの 3D シミュレーション機能を中心としてインテリアデータ管理やユーザ管理、マーケティング分析、情報配信などの機能を提供するものです。

リビングスタイルの OEM システムを導入することにより企業は初期コストや運用コストを抑えながら、自社のサイト上で自社の製作・販売する家具のデータを使った 3D インテリアコーディネート機能を短期間で構築することが可能となります。

一般消費者が感じるインテリアの購入の失敗の約 60%は、購入したインテリアと既に持っているインテリアが合わないといったテイストの違いや、予想より大きかった、小さかった等のサイズの不一致から起こるものだと言われています。これらの失敗の原因は、新たに購入する家具が自分の部屋に合うかを事前に確認できないことにあります。

このような失敗の不安から消費者は実物が確認できない EC サイトでの購入を躊躇したり、実店舗においても購入までの時間が掛かるといったことが起こっていました。

本システムではウェブブラウザ上で動作する 3D シミュレーション機能が含まれています。部屋の作成からインテリアのコーディネート、3D 目線での室内の確認まで簡単なマウスの操作だけで行うことができ、実際に商品を確認できない EC サイトに導入することで、サイト訪問者は自分の部屋と同じ間取り上で家具の大きさやテイストを様々な角度から検討することができます。これにより消費者の購入時の不安を軽減させ、購買率の向上が期待できます。

また実店舗での利用においても、間取りの作成から部屋全体のインテリアコーディネートまで数分～10分程度で行えるため、その場で顧客の趣向にあったトータルコーディネート提案ができ、顧客単価の向上が見込まれます。更に簡単に 3D で確認できることで顧客が容易に全体のイメージを掴むことができるため、購入までの時間の短縮も見込まれます。

また今回提供を開始する本システムの最初の導入事例として株式会社ミサワが全国に 15 店舗の展開を行っているインテリアショップ「unico(ウニコ)」のウェブサイト(<http://www.unico-fan.co.jp/>)にて導入されます。今回の導入により unico のウェブサイトでは販売される約 350 点の家具全てで 3D でのインテリアコーディネートが可能となります。

3D インテリアシミュレーションサービス「LivingStyle」は下記のような特徴を持っています。

< Web ブラウザ上での簡単な操作 >

本シミュレータシステムはプラグインをインストールすることで Internet Explorer や Firefox といった web ブラウザ上で動作します。操作についても CAD などの専門的な知識を必要とせず、マウスの操作だ

けで間取り作成、家具の選択・配置、3Dでのウォークスルーといった一通りの操作ができ、イメージ通りのコーディネートを行う事ができます。

<実際の家具で具体的なイメージ>

シミュレーションに使用する家具の3Dデータは導入企業が製作又は販売する家具を3D化したものを利用します。

<自分の部屋の間取りの作成も可能>

間取りツールを使用することでプリセットで予め用意された間取りだけでなく、任意の形、大きさの部屋を作製する事ができ、実際の生活と比較しながらシミュレーションを行えます。

本サービスに関する詳細につきましては下記の通りとなります。

記

サービス概要: webブラウザ上で3Dでのインテリアシミュレーションサービス
提供機能:

・エンドユーザ向け機能

3Dインテリアシミュレーション機能

高精細な3次元CGによるインテリアコーディネートが行えます。

インテリアカタログ機能

家具を種類だけでなく、大きさやテイスト、素材などからも検索、閲覧できます。

会員機能

エンドユーザは会員登録を行うことで好みの家具の保存ができます。また任意の形状、大きさの間取りでのシミュレーションを行うことができ、そのコーディネートの保存、管理を行えます。

・管理者向け機能

インテリアデータ管理

会員管理

登録会員の間取りや登録情報、コーディネート提案などを行えます。

マーケティング分析ツール

個別家具のアクセス解析等からエンドユーザの趣向の分析が行えます。

情報配信

特定条件で会員を抽出し、属性情報に合わせた情報配信が行えます。

各種設定

家具のカテゴリやテイスト、登録情報の設定が行えます。

動作環境: エンドユーザ及び管理者共にwebブラウザ上にて動作

Windowsの場合 Internet Explorer 5.0以降、Firefox 2.0以降

Macintoshの場合 Safari 1.3以降、Firefox 1.5以降

システム使用料: 利用条件(家具の点数や機能カスタマイズ)によって初期導入費用、月額利用料金は異なります。

提供開始日: 2010年2月10日

スクリーンショット:



図 1:3D ウォークスルー

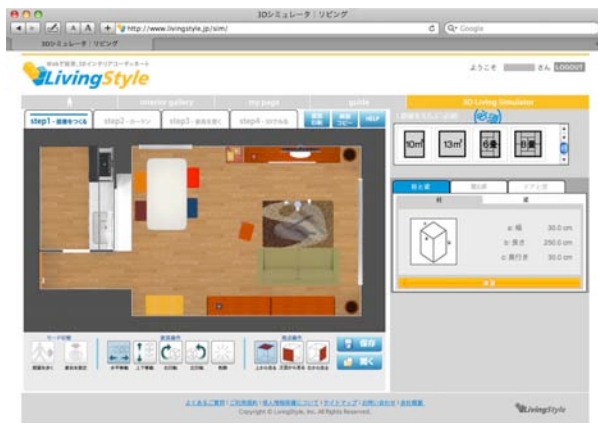


図 2:シミュレータ画面

※各画像およびその他の画像については下記 URL にてもご参照頂けます。

<http://www.livingstyle.co.jp/press/photo021010.html>

<株式会社リビングスタイルについて>

リビングスタイルは、2007年10月に設立された、Web3D技術を利用してインテリアのレイアウトシミュレーションサービスを提供するサービスプロバイダです。

直感的に操作できるインテリアシミュレータにより、簡単にエンターテインメント性の高いインテリアコーディネート機能を提供します。IT技術によりユーザの住空間に「自由」と「創造」をもたらす企業を目指しています。

所在地: 東京都目黒区自由が丘 2-16-9 J-alley

代表取締役: 井上 俊宏

事業内容: 住宅等の間取り・配置シミュレータサイトの企画・運営

住宅等の間取り・配置シミュレータの開発

家具等 インテリアに関するデータベースの運営

住宅・インテリア等に関するインターネットを利用した情報提供

URL: <http://www.livingstyle.co.jp/>

Copyright © 2010 LivingStyle, Inc. All rights reserved.

※本資料に記載の商標は各社の商標です。

<本件に関するお問合せ先>

株式会社リビングスタイル 広報担当: 飯坂

TEL:03-6662-5753 FAX:03-6662-5754 Email: info@livingstyle.co.jp